

ŠKOLNÍ WEB

„Důkazem vysokého vzdělání je schopnost mluvit o největších věcech nejjednodušším způsobem.“

Důležitou vizitkou školy je dnes také její webová stránka, která může být zároveň výhodným komunikačním nástrojem jak pro sdělení informací veřejnosti, tak pro vzájemnou interní komunikaci v rámci školy. Je dobré si uvědomit, že existence webových stránek školy ulehčuje škole samotné řadu náročných administrativních úkonů spojených s komunikací s žáky (studenty), rodiči či veřejností. O. Neumajer uvádí tyto nejčastější aspekty:

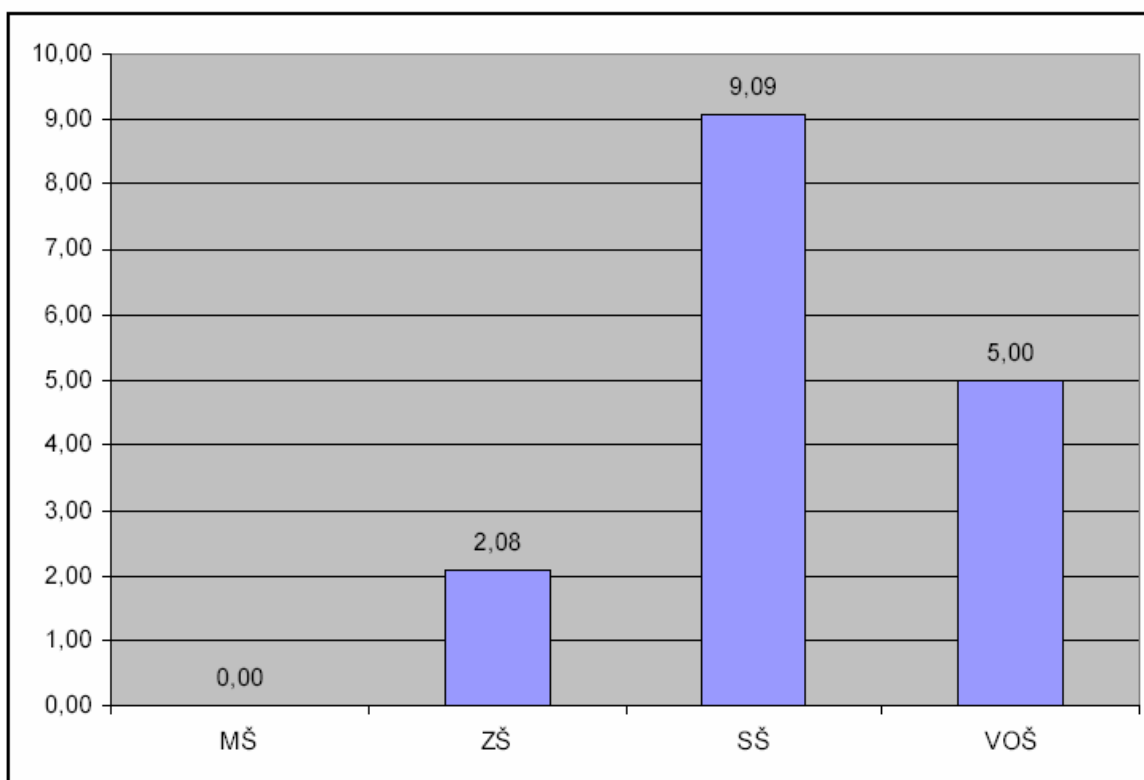
1. Obecně představují školu, její zaměření, profil absolventa, nabídku vzdělávacích předmětů, volitelných kroužků, pedagogické zázemí atd.
2. Umožňují informovat rodiče o organizaci školního roku. Veškeré důležité termíny, kontakty, sdělení a aktuality lze jednoduše převést do podoby webové stránky.
3. Prohlubují komunikaci školy s žáky a rodiči. Vhodně volená diskusní fóra, chaty, nástěnky a soutěže mohou být atraktivním způsobem, jak se méně formální cestou dobrat k názorům klientů školy. Ačkoliv ne všechny příspěvky bývají konstruktivní, schopné, vedení školy z nich může vyčíst mnoho užitečného.
4. Zprostředkovávají přijímací řízení pro nové žáky. Stránky mohou pomoci zajistit studenty do nových tříd, na ZŠ např. do tříd s rozšířeným vyučováním některého předmětu. Mohou obsahovat ukázky příkladů z minulých let, popisovat formy a způsoby přijímacích zkoušek atd. Výsledky přijímacích zkoušek mohou být pro uchazeče dostupné pod heslem.
5. Stránky mohou napomoci ve shánění zájemců o školu – vysvětlit, v čem se daná škola liší od ostatních, v čem jsou její přednosti a jaké děti by se tu cítily obzvláště dobře.
6. Informují o formách a výsledcích výchovně-vzdělávacího procesu školy. Stránky mohou obsahovat plné znění inspekčních zpráv konaných Českou školní inspekcí, výsledky nezávislé evaluace, srovnávacích testů (např. Scio nebo Kalibro).
7. Nabízejí kurzy pro externí studenty či informace o dalších kurzech a seminářích pro veřejnost.

8. Zprostředkovávají výměnu pedagogických zkušeností – najdou se nadšení učitelé, kteří jsou ochotni se o své přípravy hodin, písemné práce, zpracované otázky, tematické plány a další materiály zdarma podělit. Některé školy umisťují na své webové stránky různé vlastní školní inovativní programy, které na své půdě vyzkoušely – Zdravá škola, Dokážu to, školní vzdělávací program atd.
9. Dělají reklamu doplňkové činnosti školy (dříve známé pod termínem vedlejší hospodářská činnost neboli VHČ). Některé školy nabízejí zpracování účetnictví, pronájem tělocvičen, počítačových učeben, jídelen, vaření obědů atd.
10. Tvoří platformu pro spolupráci s partnerskými školami. Termín „projekt“ je dnes ve školství bestsellerem, a pokud se jedná o spolupráci více škol s „hmatatelnými“ výsledky na webu, pak o granty není nouze. Spolupráci se školami ze zahraničí může pomoci i jiná jazyková verze.
11. Umožňují zákonným zástupcům žáků přístup ke klasifikaci a výsledkům práce svých dětí, rozvrhu, změnám suplování atd. Dnes již existují systémy, které tuto lákavou a zároveň náročnou práci umožňují automatizovat.
12. Zprostředkovávají administraci soutěže, kterou škola na obvodní nebo krajské úrovni organizuje. Může se jednat o zveřejnění přihlášek, pravidel a výsledků literární, hudební nebo třeba tělovýchovné soutěže.
13. Slouží jako výkladní skříň prací žáků. Děti jsou úžasně tvořivé, a přesto mnoho skvělých prací končí zbytečně v koši. Na webu mohou být vystaveny práce textové (básničky, povídky), grafické (naskenovaný výkres, fotografie keramického artefaktu) nebo hudební (školní hymna, písnička školního sboru).

Mimo jiné je možné na tyto stránky zavěšovat také **vzdělávací a studijní materiály**, které mohou žákům (studentům) sloužit jako on-line podpora či doplněk v rámci vzdělávacího procesu.

Podle O. Neumajera jsou za vzdělávací a studijní materiály považovány všechny elektronické podklady, které slouží ke studijním účelům studentů nebo veřejnosti. Příkladem může být zadání úloh a cvičení spolu s vypracovaným řešením, různé formy e-learningu, stránky zaměřené na podporu konkrétního vzdělávacího předmětu, stránky učitelů věnované výuce, atd.

Podle výzkumů MŠMT však bylo velmi nízké zastoupení škol, které tyto vzdělávací a podpůrné materiály zveřejňují, značným překvapením. Zejména u škol středních a vyšších odborných je četnost 9,09 %, resp. 5,00 %, překvapivě nízká. Přes podporu vypisovanou Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy formou *Rozvojových programů na podporu elearningu* v rámci I. etapy realizace SIPVZ nebo formou soutěže *Kříšťálová tužka pro nejlepší e-learningový produkt* je **implementace e-learningových řešení na školních stránkách velmi nízká**. Na hladině významnosti 5 % neexistuje mezi typem školy a nabídkou vzdělávacích a studijních materiálů na webové prezentaci školy závislost.



Obrázek 4: Školy zveřejňující vzdělávací a studijní materiály

<http://ondrej.neumajer.cz/download/skolniw.pdf>

O. Neumajer: Internetové prezentace škol, Praha, srpen 2004

Možná budou pro vás výše uvedené statistiky motivem k tomu, abyste na své škole tuto situaci změnil. Možná někteří z vás mají osobní zkušenost s tvorbou školního webu, protože vám jako češtinářům, ovládajícím jazykovou stránku slovního projevu, byl (spolu s informatikem :-)) tento úkol přidělen, možná jste byli pověřeni tvorbou on-line časopisu. Možná vás ale právě teď napadne často užívaný argument, že většina učitelů nemá na vytváření samostatného studijního prostoru v rámci webu školy čas nebo si není jistá tím, že by mu toto snažení přineslo kýžený prospěch.

Přesto je podle zkušeností těch učitelů, kteří se touto cestou vydali, zřejmé, že v následujících letech jim naopak vytvoření tohoto prostoru značně ušetřilo čas při přípravě na výuku. Pro **učitele**, který využívá webové stránky školy např. přímo ve vyučovacím procesu či jako součást domácí přípravy žáků, přináší v konečném důsledku tento způsob řadu výhod:

- odpadá nutnost každoročního rozmnožování pomocných studijních materiálů, které si nyní mohou žáci stáhnout či vytisknout,
- možnost okamžité aktualizace studijních materiálů,
- implementace audiovizuální techniky přímo ve webových stránkách odstraňuje nutnost nosit do třídy další audiovizuální techniku
- prostor pro téměř neomezené množství textových materiálů (vč. celých knih, čímž odpadá nutnost přinášet knihy či učebnice do výuky)

- e) studenti mají ke studijním materiálům neustálý přístup (na rozdíl např. od školní knihovny, která zůstane po uzavření školy studentům nepřístupná)
- f) práce v on-line prostoru v rámci vyučovacího procesu podporuje přirozený rozvoj ICT kompetencí a komunikačních dovedností učitele i žáků (studentů)
- g) na vytvoření studijních materiálů a zavěšení těchto materiálů na školní web nemusí šikovný učitel vynaložit žádné finanční prostředky - vzhledem k řadě open source programů lze vytvořit prakticky všechny mediální podoby studijních opor zdarma (viz kapitola Prezentční software), ne ve všech školách však platí praxe webového prostoru pro učitele školy zdarma, přesto je možné získat webový prostor zdarma v základních programech některých portálů – podrobnosti např. zde: <http://internet.er.cz/freehosting.php> nebo zde: <http://www.jakpsatweb.cz/publikovani.html>.

? Úkol: ŠKOLNÍ WEB

Přečtěte si výše uvedený přehled výhod využití on-line podpory pro výuku a zkuste zhodnotit nevýhody (rizika) jejího využití ze strany žáků (studentů) či učitelů (např. nedostatečné ICT kompetence ze strany žáků či učitelů, rizika vzhledem k věku žáků, rozdílnost jejich sociálního zařazení vzhledem k nutnosti používat počítač apod.)

Pokud vás výše uvedené výhody přesvědčily a v rámci zadaného úkolu jste nenalezli žádná zásadní rizika či negativa, je možné, že právě teď uvažujete o vytvoření vlastní on-line podpory studia či chcete vylepšit svou stávající – zkuste si nejprve přečíst některé zdroje, které vám mohou ušetřit mnoho práce i času při vytváření elektronických studijních materiálů – metodické rady můžete nalézt např. na portálu Jednoty školských informatiků, který v rámci projektů Státní informační politiky ve vzdělávání (SIPVZ) připravil několik projektů podporujících tvorbu školního webu: "Metodické, školící a vývojové centrum Školního webu" <http://www.jsi.cz/ossfs/clanky/Skolniweb2006>.

Problematice školního webu se podrobně věnoval např. O. Neumajer, který pracoval několik let na MŠMT v rámci odboru SIPVZ. Odkazy k jeho knize, internetovým stránkám a autoevaluačním asistentu, s jehož pomocí můžete webové stránky vytvářet, naleznete níže v modré sekci Školní web – odkazy.

Můžete se rovněž inspirovat prací svých kolegů, např. v soutěži „Nejlepší osobní stránky učitele 2007“: <http://it.euweb.cz/zdroj/obsah.html> nebo v soutěži škol „Soutěž o nejlepší školní web 2003“: <http://www.indos.cz/webbys/>. Jako učitele českého jazyka vás jistě zaujme i soutěž o „Nejlepší školní časopis 2007“: <http://echo.bonusweb.cz/> nebo <http://www.nejhezsciskolninoviny.cz/> (2007), případně soutěž o „Nejlepší prezentační produkty škol“: http://www.maturita.cz/historie/sin_slavy.htm.

ŠKOLNÍ WEB – ODKAZY

Portál o školním webu: <http://www.skolniweb.cz/>

Ukázka z knihy O. Neumajera Budujeme školní web:

<http://ondrej.neumajer.cz/download/budujeme-skolni-web-napady.pdf>

Obsah knihy zde: <http://ondrej.neumajer.cz/download/budujeme-skolni-web-obsah.pdf>

O autoevaluačním asistentu pro tvorbu školního webu.

<http://ondrej.neumajer.cz/download/nalezitosti-skolniho-webu.pdf>

Autoevaluační asistent zdarma zde:

<http://ondrej.neumajer.cz/skolniweb/aea/online/index.php?pg=step0>

Tvorba webových stránek zdarma: <http://zone.webgarden.cz/>

Návštěvnost webových stránek: <http://www.toplist.cz/all>

Moderní prezentace on-line: <http://www.ikaros.cz/node/4271>

Perlička na konec: on-line prezentace



http://www.youtube.com/watch?v=Oas_T4adSqY&feature=related – návod na vytvoření webu zdarma za 30 sekund

<http://wemsite1.vsb.cz/manta/Viewer/Viewers/Viewer320TL.aspx?mode=Default&peid=7ed05bab-40b5-40b1-a56c-4104ae0b3433&playerType=WM7&mode=Default&shouldResize=true&pid=3c0f85b9-1178-4432-88eb-f9ad408d3797&playerType=WM7> – příklad moderní prezentace v síti prostřednictvím Mediasite

(systém určený k automatickému vytvoření online přednášek, seminářů a jiných prezentací)